



Paris, le 2 décembre 2009

Communiqué de presse

Frédéric Duthil : en 2010, trouver un nouveau partenaire principal pour gagner la Solitaire du Figaro

En 2009, Frédéric Duthil a une nouvelle fois flirté avec le succès dans la Solitaire du Figaro. Sa troisième place sur le podium confirme son potentiel pour la course estivale et décuple son envie de remporter enfin la victoire finale (après une troisième place, déjà, en 2008 et une deuxième en 2007).

Ce résultat sur la principale course de la saison écoulée dessine naturellement les contours de celle à venir : « *J'ai encore beaucoup appris cette année au-cours d'une édition particulièrement relevée. En 2010, plus que jamais, je sais que je peux gagner* », s'enthousiasme-t-il.

Pour y parvenir, le skipper briochin construit un nouveau projet ambitieux sur les bases posées en 2009. Première étape, trouver un partenaire principal pour l'épauler, en compagnie de Bouygues Telecom toujours présent en qualité de partenaire secondaire. « *C'est une façon de passer la main en douceur tout en aidant Fred à atteindre son objectif. Il nous a procuré d'intenses émotions à l'occasion de la dernière Solitaire. Il s'est montré extrêmement combatif et mérite de décrocher enfin la victoire* », explique Thibault Chatelard, responsable du sponsoring.

Contact presse

Guillaume Stérin

01 58 17 94 82

gsterin@bouyguestelecom.fr